



Empresas Copec Relación entre empresa y la academia



Jorge Ferrando (Ph.D.),
Gerente de Estrategia y
Desarrollo de COPEC.



EMPRESAS COPEC





EMPRESAS COPEC

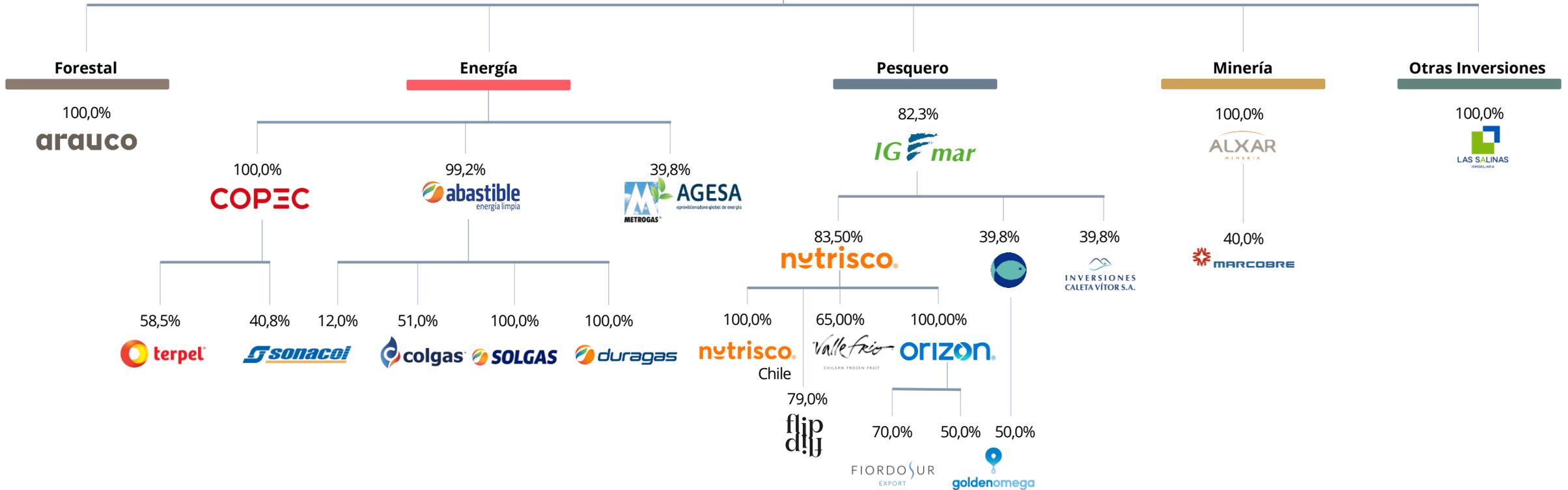




EMPRESAS COPEC



Más de 140 empresas forman Empresas Copec





De la teoría a la práctica



**Alianzas entre universidades
y empresas**



Ejemplos Prácticos





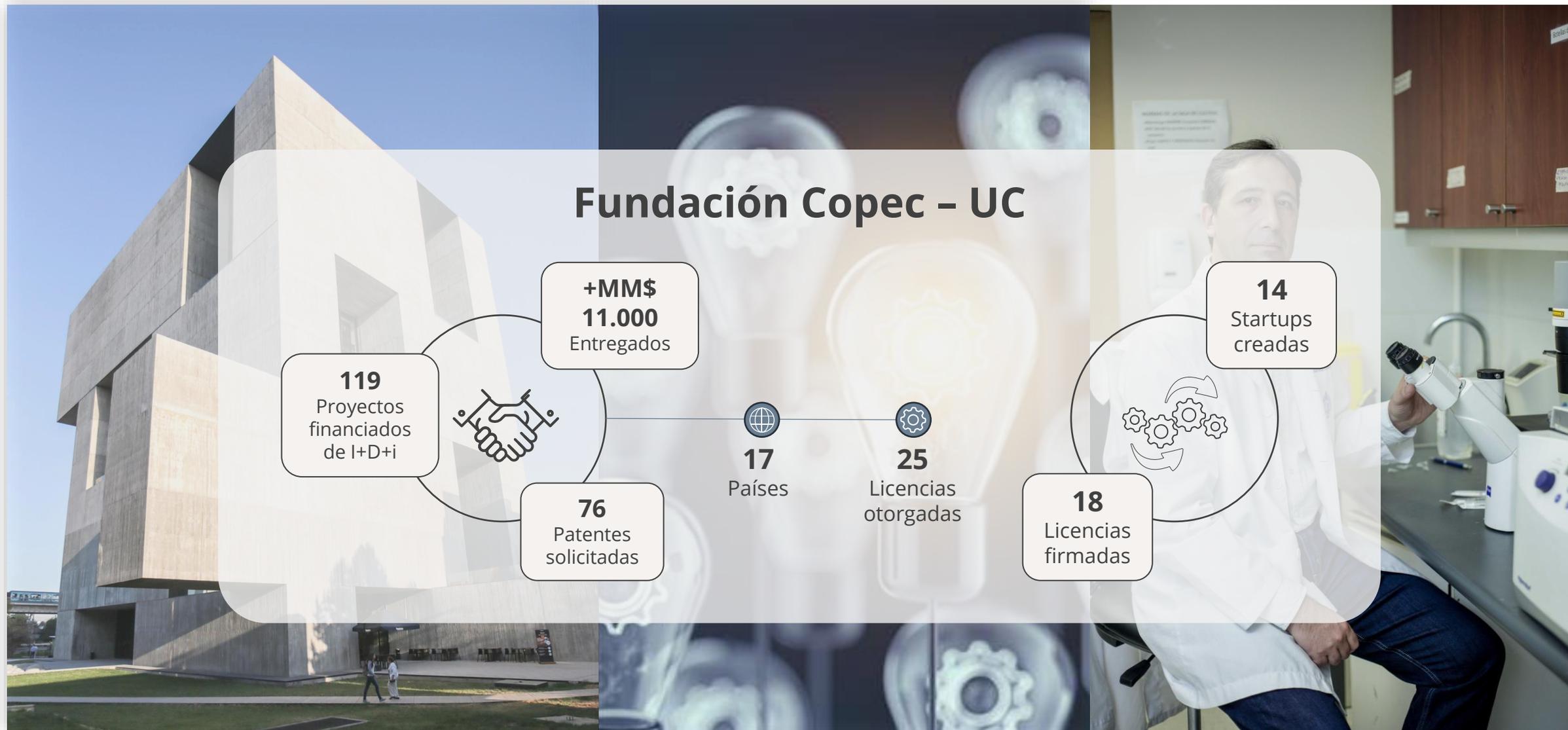
De la teoría a la práctica



**Alianzas entre universidades
y empresas**



Ejemplos Prácticos





De la teoría a la práctica



**Alianzas entre universidades
y empresas**



Ejemplos Prácticos



Formación

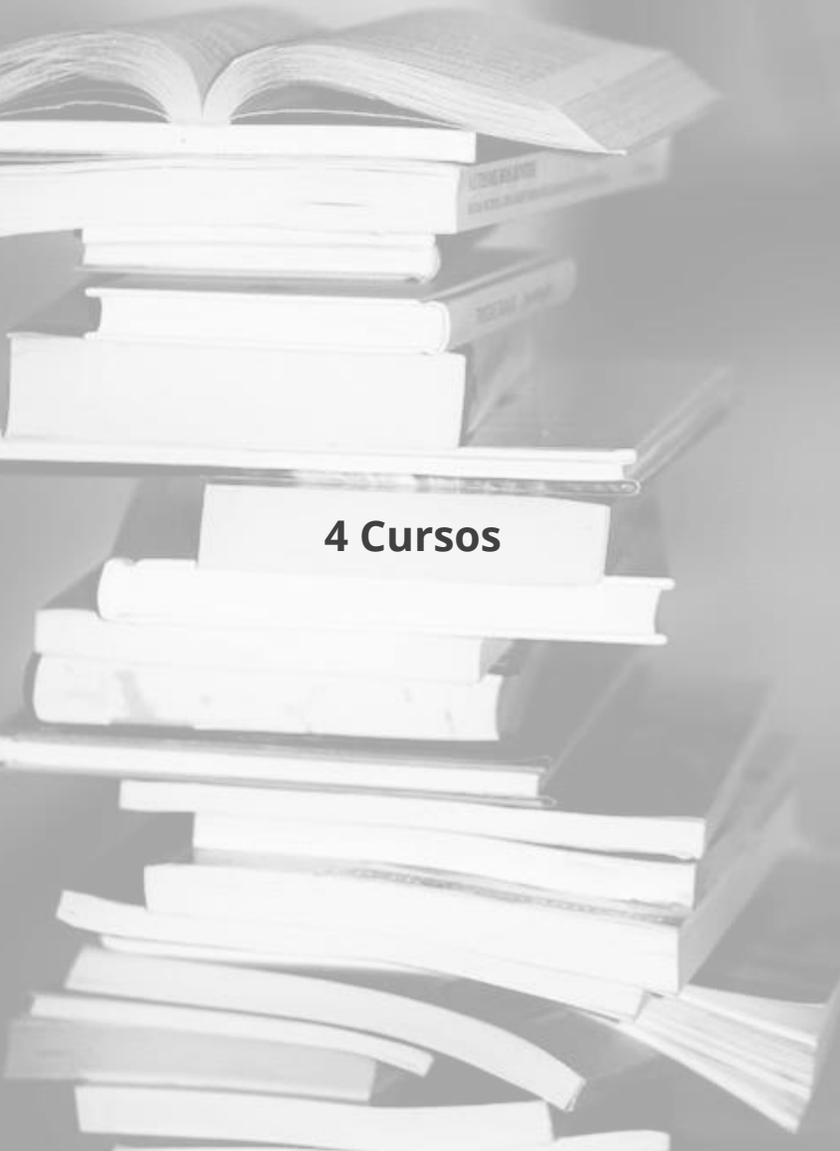


Investigación y desarrollo



Vinculación DICTUC

Formación



4 Cursos

Investigación y desarrollo



6 Investigaciones

Vinculación DICTUC



**+38 proyectos entre
+7 filiales**

Formación

Curso de E-commerce

COPEC

Iniciado durante
octubre 2023

20 asistentes

Entre Jefaturas y
profesionales de
marketing

Investigación y desarrollo

Vinculación DICTUC





PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

la clase
ejecutiva

Curso de E-commerce

Blog

Actividades



OBJETIVOS

Examinar los distintos modelos de negocios que existen en e-commerce.

Identificar el proceso de funcionamiento de los marketplaces.

Distinguir las características de una estrategia omnicanal para aplicarla a modelos reales.

Describir los pilares de una estrategia omnicanal para aplicarlos en la realidad de la empresa.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

la clase
ejecutiva

Curso de E-commerce

Blog

Actividades



CONTENIDOS

TENDENCIAS EN E-COMMERCE: OMNICALIDAD E E-COMMERCE

- Evolución del *e-commerce*
- Futuro del *e-commerce*
- El futuro de la omnicanalidad en el *retail*
- Tendencias y estrategias en las tiendas físicas vs. la compra *online*

MODELOS DE NEGOCIO EN E-COMMERCE

- Analizar distintos modelos de negocio en *e-commerce* (B2C, B2B, C2C, C2B, etc.)
- El modelo de negocio D2C (directo al consumidor)
- Modelo de *dropshipping*
- Casos de estudio

OMNICALIDAD

- Cambios en el cliente omnicanal
- ¿Qué es la omnicanalidad?
- Multicanalidad vs. omnicanalidad
- Ventajas y desventajas de la omnicanalidad
- Elementos claves de una estrategia omnicanal
- Casos exitosos de omnicanalidad: Sephora y Disney
- Competencias necesarias para la omnicanalidad

CONSTRUYENDO UN MODELO DE NEGOCIO EN E-COMMERCE

- *E-commerce* como canal de distribución
- Bases de un negocio de *e-commerce*
- Transformación digital y modelo de negocio
- Casos de estudio: Betterfly

MARKETPLACE

- ¿Qué es un *marketplace*?
- Casos:
 - Airbnb
 - eBay
 - Mercado Libre
 - Amazon
- Tipos de *marketplace*
- Desafíos de los *marketplace*

LOS DESAFÍOS DEL E-COMMERCE

- Creación de marca en *e-commerce*
- Estrategia de precios efectiva en *e-commerce*
- Métricas para medir desempeño del *e-commerce*
- *E-commerce* y su impacto en la cadena de valor

Especialízate en

Curso E-Commerce

VER PROGRAMA

Matricúlate en línea y comienza a estudiar sin más trámites.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

la clase
ejecutiva

Curso de E-commerce

Blog

Actividades



PROFESORES



Hernán Palacios

Máster Duke University (EE.UU.)

Hernán Palacios tiene un Máster en Economía, Duke University (EE.UU.). Además, es ingeniero comercial mención Economía, Universidad de Chile. Actualmente se desempeña como profesor asociado adjunto y director del Diplomado en Marketing de la Escuela de Administración de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

PROGRAMAS RELACIONADOS



Sergio Maturana

Ph.D UCLA (EE.UU.)

Sergio Maturana es Ph.D y M.Sc en Management de la Universidad de California, Los Ángeles, UCLA (EE.UU.) e ingeniero civil de Industrias con mención en Mecánica de la Pontificia Universidad Católica de Chile (UC). Es profesor titular del Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas de la UC. Además, realiza consultoría y ha escrito numerosos artículos, tanto en revistas nacionales como internacionales. También dicta frecuentemente conferencias en los temas de marketing, logística y sistemas de apoyo a la gestión.

PROGRAMAS RELACIONADOS



Formación

Curso de E-commerce

COPEC

Iniciado durante
octubre 2023

20 asistentes

Entre Jefaturas y
profesionales de
marketing

Investigación y desarrollo

Análisis del ecosistema de innovación chileno



Objetivo
Optimizar el posicionamiento
de Fundación Copec - UC

Vinculación DICTUC



Motivación

© Fundación Copec-UC

El ecosistema de innovación y emprendimiento en Chile ha crecido rápidamente en los últimos años, convirtiéndose en líder de la región. Aun así hay aspectos que mejorar.

En Chile, la discontinuación de negocios (7,1%) es más del doble que en los países de la OECD y es además la octava tasa más alta entre todos los países participantes. Reporte Nacional de Chile 2017, GEM

90% de las empresas morosas corresponden a mipymes, 80% fracasa antes de 3 años y solo 10% sobrevive a los 10 años. Informe de deuda morosa de Universidad San Sebastián y Equifax.

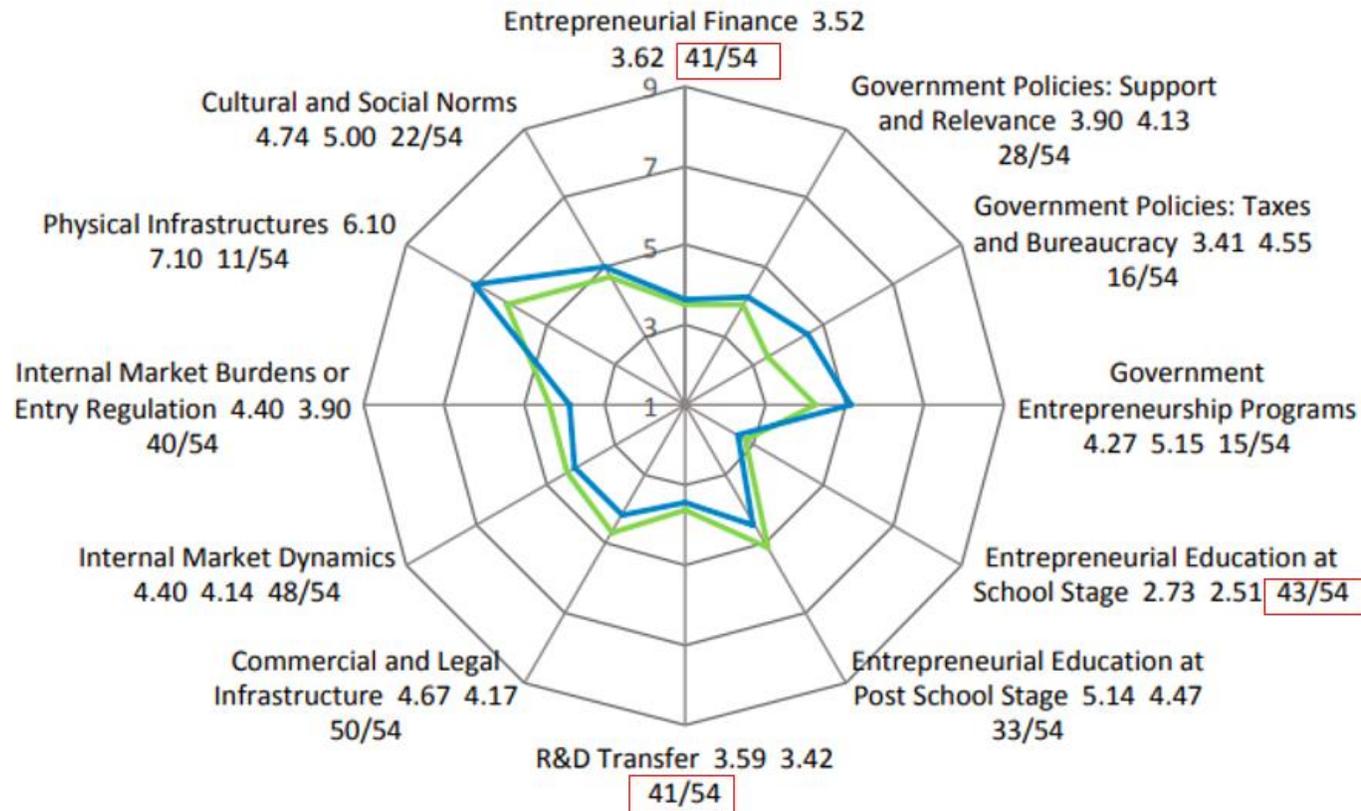
Expert Ratings of the National Entrepreneurial Framework (ranked out of 54)

© Fundación Copec-UC

— LATIN AMERICA & CARIBBEAN

— CHILE

1 = highly insufficient, 9 = highly sufficient



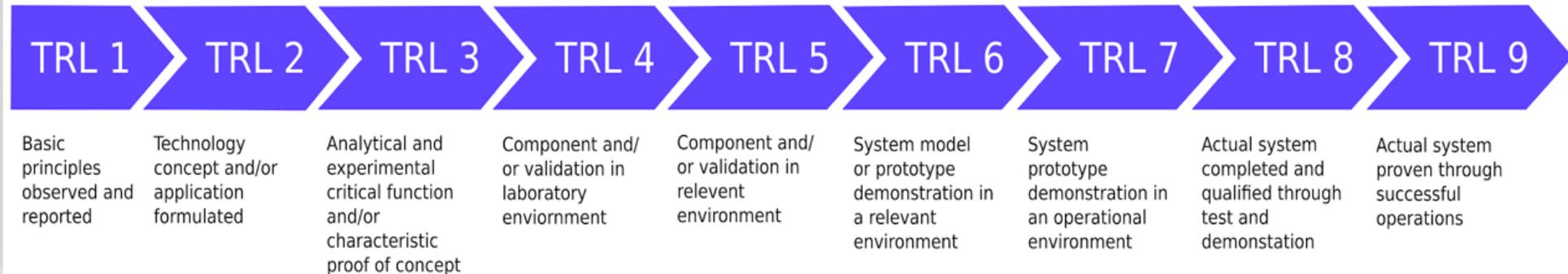
Global Report 2017/2018, Global Entrepreneurship Monitor

TRL - Technology Readiness Level

© Fundación Copec-UC

TRL (Technology Readiness Level): es un método para estimar la madurez de elementos críticos de tecnología de un programa durante el proceso de adquisición. Se basa en una escala del 1 al 9, siendo el 9 el de mayor madurez de la tecnología. El método del TRL se ha usado desde 1980 en la NASA, desde donde se ha expandido su uso alrededor del mundo.

(Technology Readiness Level)



PMS - Project Maturity Stage

© Fundación Copec-UC

PMS(Project Maturity Stage): utilizando como referencia el TRL, y para efectos de este desafío, se ha creado una escala que pretende estimar la madurez de proyectos de innovación en el contexto chileno en base a las etapas que deben atravesar para poder consolidarse.



Formación

Curso de E-commerce

COPEC

Iniciado durante
octubre 2023

20 asistentes
Entre Jefaturas y
profesionales de
marketing

Investigación y desarrollo

Análisis del ecosistema de innovación chileno



Objetivo
Optimizar el posicionamiento
de Fundación Copec - UC

Vinculación DICTUC

Proyectos con

dictuc
INGENIERÍA QUE TRANSFORMA

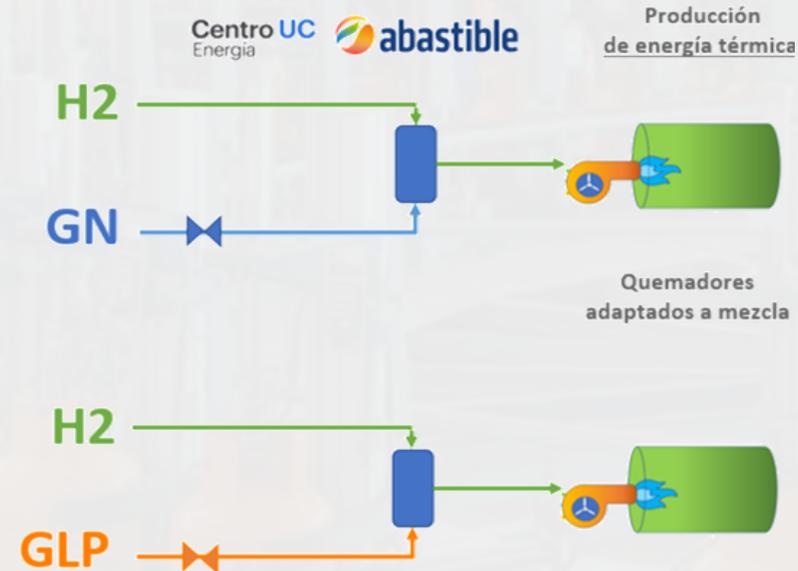


**flip
d!y**



Ensayo de mezclas de GL - H2 y GN - H2

Sistema de mezclado H2-GL/GN



✓ Ingeniería-Construcción - Aprobación SEC

✓ Pruebas- En proceso



RESOLUCION EXENTA ELECTRONICA N° 14473
Santiago, 25 de Octubre de 2022



AUTORIZA A LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA PROYECTO ESPECIAL EXPERIMENTAL DE INSTALACIÓN DE GAS PARA MEZCLA DE HIDRÓGENO CON GAS LICUADO/GAS NATURAL, SEGÚN SE INDICA.

VISTOS:

Lo dispuesto en la Ley N°18.410, de 1985; Orgánica de esta Superintendencia, el DFL N°323, de 1931, Ley del Gas; el DFL N°1, de 1978; Decreto Supremo N°66, de 2007, del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción, que aprobó el Reglamento de Instalaciones Interiores y Medidores de Gas; y las Resoluciones N°6, N°7 y N°8, todas de 2019, de la Contraloría General de la República, y;

CONSIDERANDO:

1° Que mediante presentaciones ingresadas en esta Superintendencia con fechas 19.11.2021 (OP N°137066); 04.02.2022 (OP N°145948 y 145949); 27.05.2022 (OP N°160471), la Universidad Pontificia Universidad Católica de Chile, RUT 81.698.900-0, en conjunto con la empresa Abastible S.A., RUT 91.806.000-6, representada para estos efectos por el Sr. Tomás Alberto Dalla-Porta Fernández, RUT 7.398.074-

Abastible es una de las 5 empresas que han realizado un proyecto especial ante SEC



Ensayo de mezclas de GL - H2 y GN - H2





Estudio vida útil papas Flip

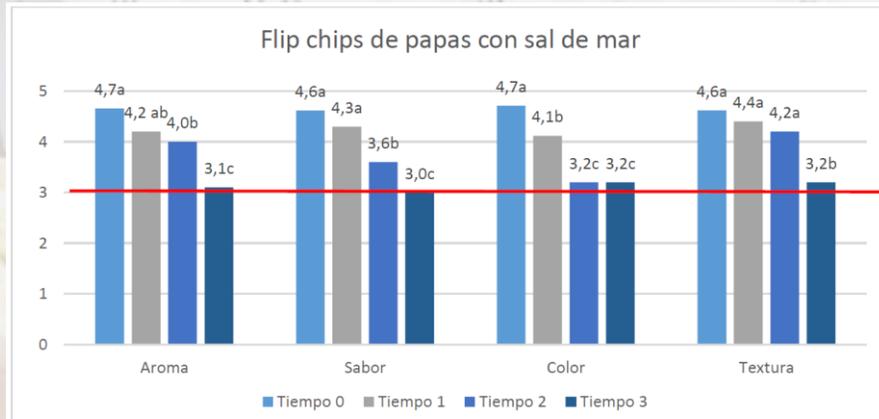


Gráfico 1. Aroma, Sabor, Color y Textura promedio evaluado para Flip Chips de papas con sal de mar, Análisis de varianza (ANOVA, $p < 0,05$) y comparación entre pares (test de Tukey, $p < 0,05$). Letras distintas indican diferencias significativas.

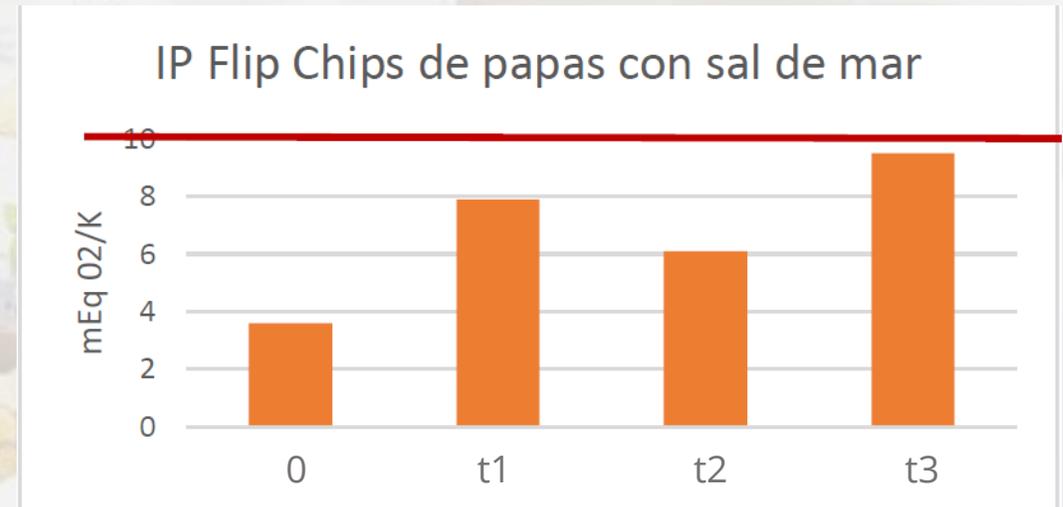


Tabla 6. Peso y aporte de cada evaluación para el cálculo de vida útil en chips de papas con sal de mar

Flip Chips de papas con sal de mar	Peso (%)	Peso	Factor de normalización	Aporte	VIDA ÚTIL (meses)
Evaluación Sensorial	0,4	2,4	0,31	1,85	V1
Microbiología	0,5	4,5	0,58	5,19	V2
Índice Peróxido	0,1	0,9	0,12	1,04	V3

