 <p>PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE</p>	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	Versión: 08
	<p>Formato</p> <p>DESCRIPTOR PROGRAMAS</p> <p>DIPLOMADOS/CURSOS</p>	Fecha: 25/04/2018

UNIDAD ACADÉMICA

Escuela de Ingeniería UC

VERSIÓN 2021

MODALIDAD

Online – clases en vivo

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: Curso Fundamentos de la Transformación Digital en Organizaciones

NOMBRE EN INGLÉS: Fundamentals of Digital Transformation in Organizations Course

PRESENTACIÓN

Este curso enseña las metodologías utilizadas para el descubrimiento y manejo de los desafíos de valor que la Transformación Digital crea para las organizaciones.

DESCRIPCIÓN

La Transformación Digital se ha convertido en una necesidad y no en una opción para las organizaciones, por lo que éstas tienen que comprometerse con la experiencia de sus usuarios para entregar una propuesta de valor de manera más ágil y con una apuesta clara por la innovación. Las organizaciones tienen un doble desafío: transformarse o arriesgarse a permanecer en el estatus quo, y, lograr que efectivamente las Tecnologías de Información produzcan los resultados que se les requieren.

Este curso tiene como propósito entregar el conocimiento y preparar a los alumnos en la aplicación de aquellas prácticas y metodologías que les permitan superar las dificultades que implica para las organizaciones asumir el desafío de la Transformación Digital.

El curso está diseñado para organizaciones que requieran capacitar a sus profesionales y jefaturas sobre Transformación Digital, con el fin de dar un uso estratégico a las nuevas tecnologías de información y comunicaciones (TICs); se trabajará con una metodología de clases en vivo (streaming) en que se mantiene la relación bidireccional entre alumno y profesor, combinando clases teóricas y ejercicios prácticos de aplicación.

** Este curso ha sido desarrollado a solicitud de Aduanas Chile, como curso cerrado corporativo.*

DIRIGIDO A/PÚBLICO OBJETIVO

Todo tipo de profesionales que se encuentren inmersos o interesados en un proceso de Transformación Digital.

REQUISITOS DE INGRESO

El curso no cuenta con prerrequisitos.

- Se recomienda poseer una licenciatura, título profesional o técnico.
- Se recomienda poseer al menos 2 años de experiencia profesional.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

- Comprender el surgimiento de la Transformación Digital y su importancia para la viabilidad y desarrollo de las organizaciones.
- Aplicar prácticas y metodologías que permitan superar las dificultades que implica la Transformación Digital para las organizaciones, logrando una propuesta de valor.

 <p>PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE</p>	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	Versión: 08
	<p>Formato</p> <p>DESCRIPTOR PROGRAMAS</p> <p>DIPLOMADOS/CURSOS</p>	Fecha: 25/04/2018

DESGLOSE DE CURSO

Horas cronológicas: 54; Horas pedagógicas: 72; Créditos: 5

Resultados de Aprendizaje:

- Reconocer la evolución de la Transformación Digital en el desarrollo de las organizaciones, desde la estrategia, los procesos y las personas, entendiendo su impacto y los factores claves a tener en cuenta para su despliegue.
- Conocer los principios y la aplicación de los métodos Lean y Ágiles en la exploración de los desafíos de Transformación Digital.
- Aplicar las herramientas y metodologías de trabajo de Design Thinking con el fin de potenciar la implementación de la Transformación Digital en la organización.
- Reconocer las tecnologías habilitadoras para la Transformación Digital.
- Aplicar herramientas y metodologías para Modelos de Negocios relacionados a la Transformación Digital.
- Comprender modelos de escalamientos básicos sus fortalezas y debilidades.

Contenidos:

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- SIGLO XXI. ¿POR QUÉ VIVIMOS EN LA SOCIEDAD QUE VIVIMOS? (6 horas)
 - La cuarta revolución industrial
 - Tipos de organizaciones en distintas épocas
 - La esencia de la transformación digital
 - Factores claves en la gestión del cambio organizacional.
- ESTRATEGIAS E IMPACTO EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS ORGANIZACIONES: ETAPAS CLAVES (6 horas)
 - Innovación y valor en la Transformación Digital de las Organizaciones.
 - Estrategias más utilizadas para la transformación digital
 - Planes de acción diferenciado por ámbitos (Estrategia, Procesos, Personas y Tecnología)
 - Competencias en la Transformación Digital de la Organizaciones.
 - Introducción a las Metodologías Ágiles y al Rediseño de Procesos.
- LA GESTIÓN DEL CAMBIO EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL (3 horas)
 - Evolución incremental y disruptiva de la Transformación Digital.
 - Cultura digital
 - Liderazgo y transformación organizacional para la Transformación Digital.

MÓDULO 2: HERRAMIENTAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- MÉTODOS LEAN, ÁGIL y OTROS (12 horas)
 - Fundamentos
 - La historia de Lean y Ágil
 - Principales metodologías referentes (XP, Scrum, Kanban, Lean StarUP, DevOps, etc)
 - Ejercicios prácticos
- DESIGN THINKING (6 horas)
 - Definiendo Design Thinking
 - Ejercicios prácticos Design Thinking
- TECNOLOGÍAS Y EXPERIENCIAS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL (6 horas)
 - Tecnologías Habilitadoras para la Transformación Digital.
 - Experiencias de aplicaciones prácticas de tecnologías que facilitan la transformación digital.
 - Decisiones basadas en datos como modelo de gestión
- MODELOS DE NEGOCIO PARA INICIATIVAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (6 horas)
 - Modelos de negocio para iniciativas de Transformación Digital - Diseño y Validación de Modelos de Negocios usando Canvas y Tableros de Validación (Lean StartUp).
- ESTRATEGIAS DE ESCALAMIENTO (3 horas)
 - Modelos de escalamiento (Less, Safe y otros)

 <p>PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE</p>	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	Versión: 08
	<p>Formato DESCRIPTOR PROGRAMAS DIPLOMADOS/CURSOS</p>	Fecha: 25/04/2018

MÓDULO 3: TRABAJO DE EQUIPO EN LA ERA DIGITAL (6 HORAS)

- Del trabajo de equipo a la colaboración dinámica (nueva mirada de trabajo en red).
- La nueva era de los equipos- La redarquía y sus técnicas para su implementación.
- Bases de la gestión creativa en red (Equipo)
- La nueva confianza del siglo 21 para la co-creación con otros.
- La resiliencia grupal y su impacto en las organizaciones.
- Actividad de aprendizaje

Metodología de enseñanza y aprendizaje:

- Exposiciones conceptuales y participativas apoyadas por material audio visual.
- Discusión guiada entre profesores y alumnos.
- Talleres prácticos.
- Dinámicas grupales supervisadas por el docente.
- Revisión, análisis y discusión de casos.

Evaluación de los aprendizajes:

- **MÓDULO 1:** Evaluación teórica, prueba en línea. (50%)
- **MÓDULO 2 y 3:** Participación en las evaluaciones individuales y grupales sobre las actividades desarrolladas en cada unidad (50%)

BIBLIOGRAFÍA

Se entregará el primer día de clases.

JEFE DE PROGRAMA

Claudia Halabí K.

Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile y Ph.D. (doctor) en Economía de la Universidad de Georgia, EEUU. Profesor Asistente Adjunto de la Escuela de Ingeniería UC. Profesor Adjunto de la Universidad de Chile. Directora Ejecutiva de Educación Profesional, Escuela de Ingeniería UC. Especialización en estrategia, organización industrial, análisis de productividad y econometría. Cursó el Executive Program in Corporate Strategy en la Universidad de Chicago, Disciplines of Innovation Certificate en la Universidad de Stanford y el Global Colloquium on Participant Centered Learning en Harvard University. Ha trabajado en diversas empresas, tales como Banco de A. Edwards, Diario Estrategia, Universidad de Chile, Santo Tomás y Universidad Diego Portales. Fue consultora de medianas y pequeñas empresas en temas de estrategia. Posee diversas publicaciones en prestigiosas revistas académicas en las áreas de Finanzas Internacionales, Productividad y Eficiencia, y Estrategia en Pequeñas y Medianas Empresas.

EQUIPO DOCENTE

MANUEL CEPEDA


Pionero en transformaciones con agilidad en Chile ha sido asesor en transformaciones ágiles por más de 10 años en diversas instituciones entre las principales que se incluyen Walmart, Arauco, gerencia de Innovación Corfo, Gerencia de emprendimiento Corfo, Pontificia Universidad Católica de Chile, AFP Cuprum, AFP Habitat, Sistema interconectado central (CDEC) entre otros. Académico en la Pontificia Universidad Católica de Chile en cursos de emprendimiento, innovación y agilidad y Jefe de programa en diversos diplomados y cursos en la Pontificia Universidad Católica de Chile.

JESSICA LAGNO

Co-Founder Gesta Virtual; Psicóloga Universidad Adolfo Ibáñez, Magíster en Psicología Organizacional, certificada New York University Talent Management / Coach de Newfield. Experta en transformación digital en Gestión de Personas.

JUAN CARLOS LUCERO

Consultor de Empresas con experiencia de más de treinta años asesorando empresas e instituciones, en temas relacionados a la gestión de procesos de cambio tendientes a mejorar el desempeño de un negocio u organización. En virtud de los aspectos centrales de intervención ha aplicado su expertise en incorporación de Lean Management, Agilidad, Diseño estratégico del negocio y su relación con procesos de cambio, diseño y estrategias procesos de cambio.

 <p>PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE</p>	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	Versión: 08
	<p>Formato DESCRIPTOR PROGRAMAS DIPLOMADOS/CURSOS</p>	Fecha: 25/04/2018

KARINA MUÑOZ

Profesional con más de 25 años de experiencia en la gestión de procesos TI, liderando áreas de tecnología en empresas internacionales tales como Arauco, Finning y Del Monte en proyectos corporativos de desarrollo para Latinoamérica y Europa. Ha implementado iniciativas de racionalización de procesos tecnológicos, financieros y administrativos que impactan a áreas de TI corporativas, logrando reducción de tiempos de entrega y disminución en costos totales asociados a proyectos.

LAETITIA TAY

Master of Business Administration (MBA) en HEC Montréal, Canadá. Ingeniera Civil Industrial de la Universidad de Chile, experiencia en mejora de procesos usando Lean y en levantamiento de requerimientos para proyectos del área TI. Experiencia como Product Owner.

*** EP (Educación Profesional) de la Escuela de Ingeniería se reserva el derecho de remplazar, en caso de fuerza mayor, a él o los profesores indicados en este programa.**

REQUISITOS DE APROBACIÓN

Los alumnos deberán ser aprobados de acuerdo los criterios que establezca la unidad académica:

- Calificación mínima 4,0 en su promedio ponderado y
- 75% de asistencia o cifra superior a las sesiones sincrónicas.

Los alumnos que aprueben las exigencias del programa recibirán un **certificado de aprobación digital** otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile. **El alumno que no cumpla con una de estas exigencias reprueba automáticamente sin posibilidad de ningún tipo de certificación.**

INFORMACIÓN GENERAL

Fechas: por definir.

Horario: por definir.

Duración: 54 horas cronológicas y 72 horas pedagógicas.

Créditos: 5 créditos.

Lugar de realización: Plataforma Zoom + Moodle.

Valor: \$1.180.000

*** El programa se inicia con un quorum mínimo de participantes.**

Las salas son asignadas dentro del Campus de ejecución, no necesariamente es la misma sala todos los días. En caso de fuerza mayor, el programa se reserva el derecho a realizar clases por streaming, modificar fechas, lugar y/o profesores.

PROCESO DE ADMISIÓN


La organización debe enviar en una planilla Excel, con los siguientes datos de los participantes, junto con los otros documentos requeridos, a Jessica Sepúlveda al correo jsepulvedae@ing.puc.cl:

Nombres	Apellido Paterno	Apellido Materno	RUT	Email

- Envío de Orden de Compra.
- Fotocopia Carnet de Identidad de los participantes.

No se tramitarán postulaciones incompletas.

VACANTES: 50

 <p>PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE</p>	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	Versión: 08
	<p>Formato</p> <p>DESCRIPTOR PROGRAMAS</p> <p>DIPLOMADOS/CURSOS</p>	Fecha: 25/04/2018

El Programa se reserva el derecho de suspender la realización del curso si no cuenta con el mínimo de alumnos requeridos. En tal caso se devuelve a los alumnos matriculados la totalidad del dinero en un plazo aproximado de 10 días hábiles.

A las personas matriculadas que se retiren de la actividad antes de la fecha de inicio, se les devolverá el total pagado menos el 10% del total del arancel.

DESCUENTOS

15% Convenio Marco, Funcionarios Servicio Público.

Todos estos descuentos son aplicados al valor total del programa, no acumulables entre sí.

FORMAS DE PAGO

Empresas

- Pago contado: a través de factura.
- Orden de Compra: a través de factura.

El alumno se debe encontrar sin saldos pendientes para la entrega de certificado y/o diploma.

INFORMACIONES, CONTACTOS Y MATRÍCULAS

Educación Profesional – Escuela de Ingeniería UC

Avda. Vicuña Mackenna 4860, Metrología, 4to piso, Macul

Jessica Sepúlveda Acevedo

jsepulvedae@ing.puc.cl

Fono: 2 2354 7136

www.educacionprofesional.ing.uc.cl